

細沼光則

Mitsunori Hosonuma

フラワー・アーティスト/企業家

(株)花弘に入社後、ロンドン・パリにて2年間研修。帰国後、ホテルインターチェンタル東京ベイ店 店長に就任。その後、フォーシーズンズホテル椿山荘 東京店、アニヴェルセル表参道店 *fleur d' Hanahiro*の店長、「ザ・リツツ・カールトン東京」エグゼクティヴ・フラワー・アーティストなどを経て、代表取締役社長に就任。

プリザーブドフラワーを日本に紹介した第一人者として、イベントやスクール監修を手掛けるほか、TV、雑誌などで活躍している。
また、フレンチの三國清三氏とのレストラン「ミクニマルノウチ」共同プロデュースをはじめ、花での社会支援など“花”に関わる様々な事業展開を意欲的に行なっている。

Hanahiro フラワー・アーティスト
株式会社 花弘 代表取締役社長
HANAHIRO-USA President
M & H株式会社 代表取締役社長(レストラン ミクニマルノウチ運営会社)

Hanahiro(花弘) <www.hanahiro-cq.jp>

◎@mitsuhoso0919



雑誌

「家庭画報」(世界文化社)表紙(2009~2012)
「花時間」(角川マガジンズ)
ほか、女性誌、ウェディング誌等に作品を多数掲載

プロデュース

パリ16区の人気フラワーブティック「クロード カンコー」とコラボレーションした
プリザーブ専門店「PARIS CLAUDE QUIN QUAUD Creations Florales Hanahiro」
(現在全国のホテルや百貨店で店舗展開中)
「HANAHIRO CQ(ハナヒロ シー キュー)」(パリのフラワーカルチャーを丸の内から発信)
「mikuni MARUNOUCHI(ミクニマルノウチ)」(花とフレンチのコレボレーション空間)
ハワイ・ホノルルに海外ウェディングを手掛けるアトリエを開設、その後グアムにも展開
「パンクパークヨコハマ「ルディック」」
ほか

出版

[著書]
「マリアージュブック ウエディングの花飾りとブーケ」(六耀社)
「Mariage et Vie nouvelle わたしのマリアージュ」(六耀社)
「ウエディングの花飾りシリーズ スタイリッシュウエディング」(六耀社)
[共著]
「挿し花の基礎本」(六耀社)
「花束の基礎本-ウエディングブーケと季節の花束」(六耀社)
「14人のトップデザイナーによるブーケコレクションVol.2」(六耀社)
「プリザーブドフラワー ブーケ & アレンジメント」(六耀社)
ほか

TV

テレビ東京「ソロモン流」